



Dialog og åpenhet i sosiale medier
IT Forum om åpenhet, UIB, 07.04.11

STORMBERG



HISTORIKK

STORMBERG



SMÅ TURER ER OGSÅ STORE

STORMBERG



The screenshot shows the top part of the Stormberg website. At the top right, there are navigation links for "Hjemsiden", "Kontakt oss", and "Søk". The main header features the "STORMBERG" logo and the tagline "SMÅ TUNER ER OGSÅ STORE". On the right side of the header, there is a "SOCIAL" section with icons for Facebook, Twitter, YouTube, Slideshare, Steinars blogg, Flickr, and LinkedIn. Below this is a "Følg Stormberg på:" section with the same social media icons. The main content area is titled "PRODUKTVURDERINGER" and "SISTE PRODUKTVURDERINGER". It includes a search bar and a table of product reviews. The table has columns for "Fjellkast", "Rangering", "Antall", "Produkt", and "Siste". Below the table are navigation buttons for "Første", "Forrige", "1", "2", "3", "4", "5", "Neste", and "Siste". At the bottom of the screenshot, there are tabs for "TWITTER", "STEINARS BLOGG", and "FACEBOOK". The "FACEBOOK" tab is active, showing a Facebook post from "Stormberg.no på Facebook" with text about product models and a link to a product page. Below the post is a photo of a person on a bicycle and a list of 10 users who are friends of the page.

SOSIALE MEDIER – HVOR ER VI





LOAD.10

Logistikk- og netthandelsdagen

Juryens begrunnelse Årets nettbutikk: www.stormberg.no

*«Årets nettbutikk er blant de beste på alle kriterier som juryen har vurdert. Dette er en dynamisk og helstøpt nettbutikk med god samvittighet. Hele kjøpsopplevelsen **fra vurdering av produkt**, betaling, mottak og bruk av produktet skaper tillit og gir trygghet til kunden. Dette er en nettbutikk som har alt; video av produkter, 3D framvisning av produkter, kommentarer og meget god produktinformasjon på alle sine produkter. De er svært aktive på sosiale medier og meget kjappe på kundeservice og "spørsmål – svar".»*



[bjornaas](#): Sier som [@SteinarJOlsen](#) og **Stormberg**, Små turer er også store! 30min tur med bikkja i sol-oppgang var særdeles pent!!
about 5 hours ago from *web* · [Reply](#) · [View Tweet](#)



[Steinarjolsen](#): Frem til den 15. april er det lov å lage bål ute i naturen: <http://bit.ly/aiHTRo> (expand) **#Stormberg**
1 day ago from *TweetDeck* · [Reply](#) · [View Tweet](#)



[Steinarjolsen](#): [@kvive](#) Nei, men vi lager gjerne turtøy til hundeeiere:) Vi er opptatt av å "bli ved vår lest", så hundeutstyr blir det nok ikke. **#stormberg**
1 day ago from *TweetDeck* · [Reply](#) · [View Tweet](#) · [Show Conversation](#)



[kljostad](#): Honnør til **Stormberg** som lager turtøy for oss med "stor benbygning". Faktisk i den grad at noen av klærne jeg bestilte var FOR store. :-)
1 day ago from *web* · [Reply](#) · [View Tweet](#)



[thomasfinne](#): [@norchris](#) reklame i gammel form er ut! [@SteinarJOlsen](#) i **Stormberg** har forstått det. Det samme har [@Vollvik](#) . Sponsing og sosialemedier!
1 day ago from *Echofon* · [Reply](#) · [View Tweet](#) · [Show Conversation](#)



[kvive](#): [@steinarjolsen](#) har **#stormberg** vurdert å lage tur utstyr til hunder? :-)
1 day ago from *web* · [Reply](#) · [View Tweet](#) · [Show Conversation](#)



[Steinarjolsen](#): RT [@stormberg](#): Skal du på tur med sekk? Her har du noen tips for hvordan du best pakker sekken <http://bit.ly/cc9D1c> (expand)
1 day ago from *TweetDeck* · [Reply](#) · [View Tweet](#)



[hglondal](#): Enig, jeg følger også **Stormberg**-tvitrerne og det er fordi jeg lærer mye om sos.medier av dem. [@bstandal](#) [@fggraver](#) [@norchris](#) [@steinarjolsen](#)
1 day ago from *TweetDeck* · [Reply](#) · [View Tweet](#)

Any Language

[Translate to English](#)

Trending topics:

- [#Nowplaying](#)
- [#weloveyoujustin](#)
- [#justinbiebersucks](#)
- [#Youremember](#)
- [Justin Bieber Sucks](#)
- [Re-Tweet If](#)
- [#hatequotes](#)
- [#hbu](#)
- [#smackyaself](#)
- [RT UNLIMITED](#)

Nifty queries:

- [cool filter:links](#)
- ["is down"](#)
- [movie :\)](#)
- ["happy hour" near:SF](#)
- [#haiku](#)
- ["listening to"](#)
- [love OR hate](#)
- [flight :\(](#)

DIALOG – SAMTALENE ER I GANG

STORMBERG

@lineskaane Skulle til å spørre hvorfor dere ikke har sykkelstøt men så ser jeg at dere har det likevel... er **#stormberg** sykkelstøt bra? :)

5:19 AM May 6th via TweetDeck in reply to lineskaane

↩ Reply ↻ Retweet

@lineskaane Nytt forretningsområde for Stormberg? Askeproof? En skikkelig Askeladden historie....

5:25 AM Apr 20th via TweetDeck in reply to lineskaane

↩ Reply ↻ Retweet

@lineskaane *venter på modelloppdrag* **#harklippetmeg**

7:14 PM Apr 28th via web in reply to lineskaane

↩ Reply ↻ Retweet

@lineskaane Vakkert utført av **#Stormberg**. Applaus! Var sjefen sjøl, **@SteinarJOlsen**, kledelig beskjeden - siden han stod helt bakerst.

10:55 AM Apr 21st via HootSuite in reply to lineskaane

↩ Reply ↻ Retweet

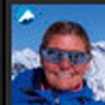
Direct Messages

lineskaane



Nettopp derfor burde dere jo sette ned safran, som er den eneste varianten hvor dere har mye igjen i voksen størrelse. Få dem ut, vet du :-)

janrosek, [+] Wed 17 Mar 13:45 via Direct Message



janrosek: Det er nettopp det det er gitt.. og rødt er ikke det vi har mest av til herre. Ikke alle menn som er like freshe som du!

lineskaane, [+] Wed 17 Mar 13:42 via Direct Message



Definitivt ikke min farge, og den røde er utsolgt i XL. Seint på sesongen skjønner jeg

janrosek, [+] Wed 17 Mar 13:41 via Direct Message



janrosek: Ser den ja. Fint med farger synes jeg. Vi har en i gressgrønn som er fresh <http://bit.ly/a6wgpu>, men kanskje ikke fargen din?

lineskaane, [+] Wed 17 Mar 13:35 via Direct Message



Absolutt et alternativ, men en som har gått i 'rødekors-uniform' siden tenåra liker seg best i knallfarger når det gjelder fjellet.

janrosek, [+] Wed 17 Mar 13:32 via Direct Message



janrosek: Ser den ja! Kun den sorte/blå og grønn som er satt ned foreløpig. Beklager det. Kan anbef denne istedetfor <http://bit.ly/bCj0Zj>

lineskaane, [+] Wed 17 Mar 13:30 via Direct Message

Stormbergord – overvåker Stormberg og utvalgte ord – endringer som konsekvens

Bedriftsblogg

- Vær personlig
- Bilder og video viktig
- Delta i dialogen
- Oppdater daglig
- Lytt og vær villig til å lære
- Vis respekt for leserne
- Vær ærlig
- Relevant budskap - hold en rød tråd





Panteordning



1% til humanitære og
samfunnsnyttige prosjekter



Klimanøytral bedrift

Vedtektsfestet økonomisk minimumsramme for
økonomisk bidrag til humanitære og samfunnsnyttige prosjekter



SOS-barnebyer

Langsiktig hjelp til foreldreløse barn



STIFTELSEN
VEST-AGDER
KRISESENTER
FOR VOLDTATTE OG
MISHANDLEDE
KVINNER

TELEFON 38 10 22 00
TELEFAX 38 10 22 01
POSTBOKS 434
4654 KRISTIANSAND S
Org.nr. 990 814 694



 **NORGES
NATURVERNFORBUND**
FRIENDS OF THE EARTH NORWAY

 **Røde Kors**

STORMBERG



HVORFOR BEDRIFTSBLOGG

STORMBERG

- 
- DIALOG
 - MERKEVAREBYGGING
 - STYRE BUDSKAP
 - NYTTIGE INNSPILL

- VÆR EKTE
- VÆR ÆRLIG
- VÆR TILSTEDE

HVORFOR IKKE

STORMBERG

STEINARS BLOGG - STORMBERG

STORMBERG

Klimaspørsmålet til partilederne

11. august 2009

Klimakrisen er vår generasjons største utfordring. Det er ikke lenger snakk om det blir en global oppvarming. Den globale oppvarmingen er i gang. Nå er det snakk om å forsøke å begrense skadevirkningene. Og det begynner å haste med å iverksette tiltak som virkelig monner.

Jevnlig får vi nyhetsmeldinger om ulike naturkatastrofer som kan kobles til klimakrisen. Aldri før har mennesker målt høyere havtemperatur enn nå. FNs generalsekretær Ban Ki-moon sier rett ut at verden står overfor ufattelige klimalidelser, dersom ikke verdens politiske ledere blir enig om en global klimaavtale.

FNs klimaforskere er entydige i sine råd om at temperaturen ikke må stige mer enn 2 grader over 1990-nivået. De sier at hvis politikerne verden over har gitt så langt som de har gjort, vil temperaturen stige med 2-4 grader. Jeg frykter at vi faktisk står ovenfor en temperaturøkning på mer enn 2 grader. Jeg tør nesten ikke tenke på hva det kan føre til.

BLOGG.STORMBERG.NO

STORMBERG

Kan bygge tillitt og omdømme

Pål Hivland (kommentar til sak om homofilt par)

Omdømmebygging i praksis. For ikke å snakke om: det anstendige å gjøre. Kult når man tør å gjøre det man vet er rett og riktig. Vil tro et så klart verdi-standpunkt gjør Stormberg attraktiv for framtidige arbeidstakere.

The logo for Stormberg, featuring the word "STORMBERG" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "O" is replaced by a stylized blue circle containing a white mountain peak shape.

Kritiske tilbakemeldinger

- **Karl** (kommentar til sak om klimakrisen og utfordring til norske politikere)

Hei Steinar

Fint at du setter fokus på klima i dine blogger. Men jeg undrer meg litt over hvordan man kan holde en så høy fane når det for meg kan se ut som du kjører med en sinnsyk dobbeltmoral.

Sist jeg var på Hovden så mener jeg at jeg så deg kjøre i en VOLVO XC90?! Kåret til Norges verste miljøsynder på CO2-utslipp. Mulig jeg tar feil her, men det stod Stormberglogo på hele siden og det kunne ligne på deg. I såfall så bør du vel feie for egen dør før du setter fokus på andres manglende vilje til å bekjempe klimaproblematikken?



Gir oppmerksomhet og nye kunder

- **Alexander Hovland** (kommentar til sak om Stormbergs rekrutteringspolicy)

Jeg synes Stormberg har et utrolig bra konsept hvor man tilrettelegger for salg av produkter på sosiale og naturens premisser. Dette er en tankegang som jeg føler er veldig rett. Derfor har jeg bestemt meg for at når jeg begynner å bli rik igjen (Akkurat nå har jeg 50kr og en kuppong på kaffi hos COOP), så vil jeg prioritere å handle Stormberg produkter.

Kanskje burde Stormberg jobbe for å bli mer synlig i media og få denne filosofien ut i butikkene? For meg var Stormberg kun et av mange produkter inntil jeg snappet opp bloggen din ved en ren tilfeldighet.

- **begeistret** Heretter skal jeg ikke kjøpe noe annet friluftsutstyr enn Stormberg. Takk.



Slagordet til gatemagasinselgerne er klart!

19. januar 2010

Avstemningen er ferdig og vinneren kåret. 46,4% stemte frem Hege Tøndal Jonli sitt slagord "Det er varmen som teller!". Gratulerer til vinneren og takk for et kjempegodt slagord til gatemagasinselgerens jakker!

Formålet som Hege ønsket skulle bli tilgodesett med kr 10 000,- hvis hennes slagord ble vinneren, er www.reddesmaa.no.

Slagordet til Eva Kvelland var det andre slagordet som utmerket seg i avstemming. Eva sitt forslag til slagord kom til slutt på en solid andreplass med 31,2% av stemmene. Her kan du se dette slagordet og alle de ti finaleslagordene.



P
Johannessen

10. juni 2009
kl 00:17

Herregud Steinar! Unnskyld meg, men hvor dum er du egentlig???? Nå begynner jeg å bli kraftig lei av alt sammen her og dobbeltmoralen din!!!

Snakk om å lage storm i et vannglass og samtidig drite deg selv loddrett ut! Dette er fader meg blitt verre enn puritanske amerikanere som ser en halv pupp på tv!

Her klager du i vei over hva telefonkatalogen har gjort, samtidig som du har laget en helt åpen profil på Facebook hvor jeg fant din fulle fødselsdato! Så hva i huleste hyler du egentlig for!??

Og bare så du er klar over det...

Verken fødselsdato eller personnummer er så veldig hemmelig i dette landet.

I over et år har man kunne finne full fødselsdato på nettet minst 5 ganger tidligere. Men det lar du u

BLOGGTAKHØYDEN

STORMBERG

- Dialog

[@stormberg](#) bra tilbud på tursko ser jeg! Hvilke sko anbefales: Tur i femundsmarka i 8 dager i juli, terreng: myr, bekk, fjell, skog ? :-)

10:38 AM May 4th via web in reply to stormberg

[Reply](#) [Retweet](#)

[@stormberg](#) Wow, dere er de eneste jeg vet om som klarer å se fram til høst og vinter nå! ;-)

12:30 PM Apr 21st via Twittelator in reply to stormberg

[Reply](#) [Retweet](#)

[@stormberg](#) Hahahahahahaha :-) I ull også, kanskje.....?

5:10 AM Mar 8th via TweetDeck in reply to stormberg

[Reply](#) [Retweet](#)

[@stormberg](#) Samarbeid med dyreparken; skal dere begynne å selge pelskåper? :-)

5:21 AM Apr 21st via web in reply to stormberg

[Reply](#) [Retweet](#)

- Kundeservice

Kundeservice som svarer halv ett hatt til lørdag. Hvem hadde trodde for et par år siden? Stå på [@stormberg](#)

8:44 PM May 21st via Twitterrific

[Reply](#) [Retweet](#)

[@stormberg](#) Digger Stormbergs kundeservice, raske respons og tilsynelatende lydhørhet. Blir mest sannsynlig fast kunde! Mange har mye å lære!

11:40 AM May 5th via web in reply to stormberg

[Reply](#) [Retweet](#)

[@stormberg](#) Takk for tips! Blir nok en ordre på nettbutikken i løpet pinsen :-)

3:38 PM May 21st via Twittelator in reply to stormberg

[Reply](#) [Retweet](#)

Ny jakke, heia Stormberg!

Fredag kveld gjorde [Mai Linh](#) meg oppmerksom på [Stormbergs Haitikampanje](#) hvor de ga en dagsomsetning til nødhjelpsarbeid *thumbs up*. Jeg måtte se meg selv slått i det jeg ikke rakk kampanjen, men ny jakke trengte jeg. Jeg ravet derfor rundt i nettbutikken og fant den "ultimate jakke", [denne](#) i sort med mønster. Da jeg skulle bestille viste det seg at størrelsene som var aktuelle for meg ikke lengre var på lager. Nedtur? Eh, ja! Hvem skal man skyve "frustrasjonen" på kl 2 på natta? Jo, Twitter (som forsåvidt hører på hva du har å si til enhver tid av døgnet). Kort tid etter jeg la inn [meldingen](#) (jeg telte 2 minutter) fikk jeg [respons](#) fra daglig leder, og gründer [Steinar J. Olsen](#), om forslag til en annen farge med alle størrelser tilgjengelig. Jeg vurderte selvsagt den også, og så ubeslutsom som jeg var(/er) satte jeg like gjerne og grublet ut natta.

Kl 5.30 kunne jeg ikke lengre leve med å se meg slått. Dette måtte gjøres om til WIN! 5.31 la jeg derfor inn en bestilling på jakka. Kl 10.59 fikk jeg gladmelding fra Stormberg og markeds konsulent, [Hege Nilsen Ekberg](#), om at de hadde igjen et **fåttall** av den jakka jeg siklet etter. På grunn av min antatte leggetid våknet jeg ikke før 11.30. Og svar fra meg fikk hun så fort jeg kom meg på nett igjen. Bestillingen min er i orden og jeg har allerede hv jakke!

Nok en gang vil jeg takke [Stormberg](#) for den kundeopplevelsen jeg fikk. Helt fantastisk!

KUNDESERVICE

STORMBERG

Kjenner at dette er en fin dag for først å skrive et par av artiklene mine ferdig(Deadline imrg) og gå meg en [#Stormberg](#) tur etterpå :)

2:36 AM Oct 24th from TweetDeck



[ThisIsThomas](#)

Thomas Østerfeldt

STORMBERG PÅ TWITTER

STORMBERG

@janomdahl et mulig paradoks at reaksjonen kommer fra samme leir som ved #drittunge. Hhv musikk og film. Bransjeproblem? #stormberg

6:22 AM Oct 22nd from TweetDeck in reply to janomdahl



helgebirk
helge birkelund

Åpenhet og involvering

Logistikkutfordring

Skosatsing

Underskudd i 2009

Selskapets Twitterkonto

Personlig Twitterkonto

Har mottatt dagens 12. mail med Viagra tilbud. Lurer på om spam filteret har gått i stykker eller om kona har sladra...:-)



about 15 hours ago from TweetDeck



SteinarJOlsen

Steinar J. Olsen

STORMBERG



MEDARBEIDERE

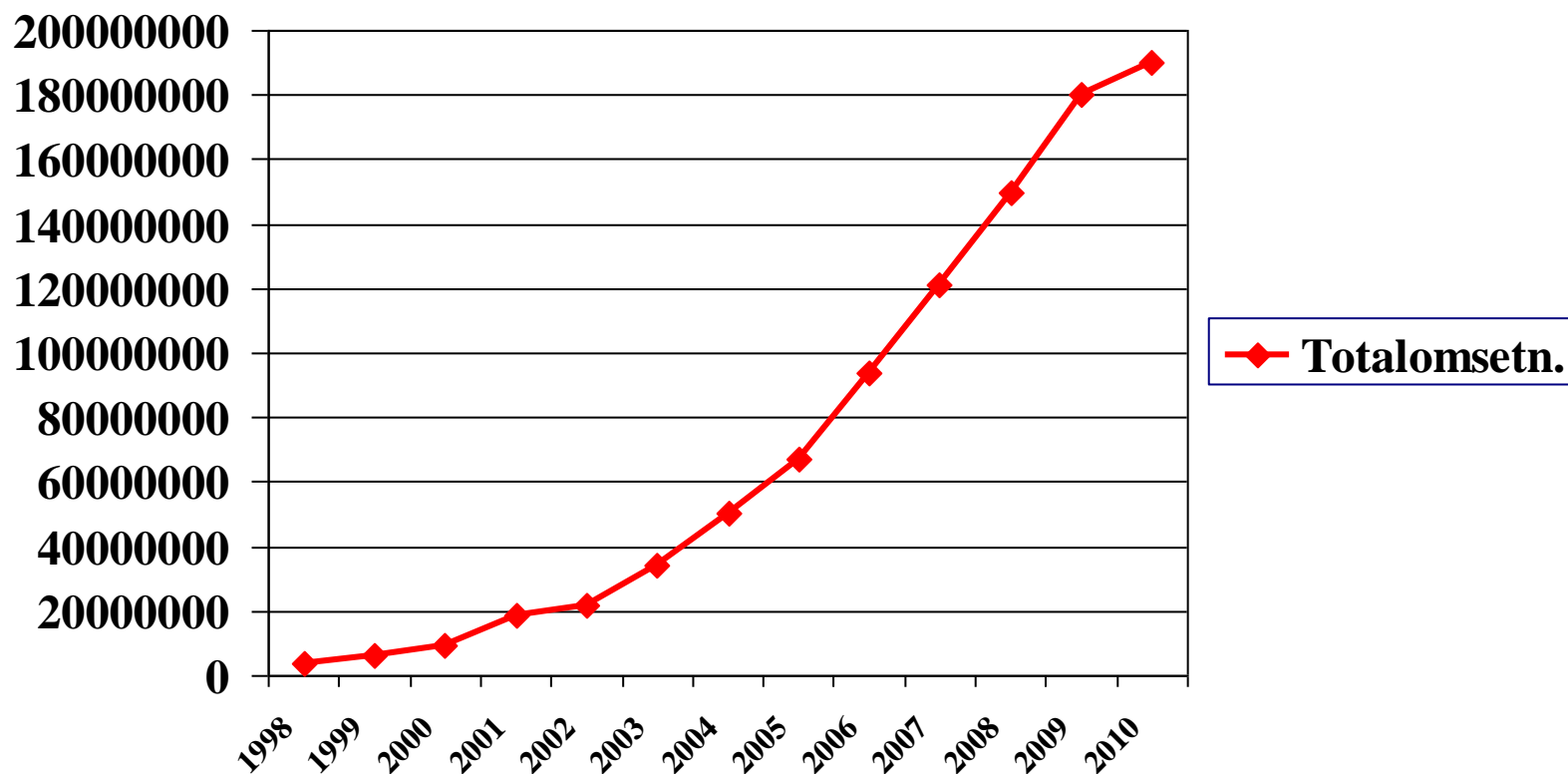
STORMBERG

Stormbergs retningslinjer for ansatte i sosiale medier

Du skal ikke plage andre
du skal skrive sant og ærlig
og forøvrig kan du
skrive hva du vil

...basert på sunt folkevett og folkeskikk

Omsetningsutvikling 1998 – 2010



Etisk handel

- Etiske retningslinjer (Codes of Conduct)
- Første sports- & tekstilmerkevare i Norge som ble tatt opp som medlem av Initiativ for Etisk Handel (i 2002)
- Anmeldte og uanmeldte kontroller
- Langsiktige relasjoner – felles interesser
- Åpenhet
- Fair

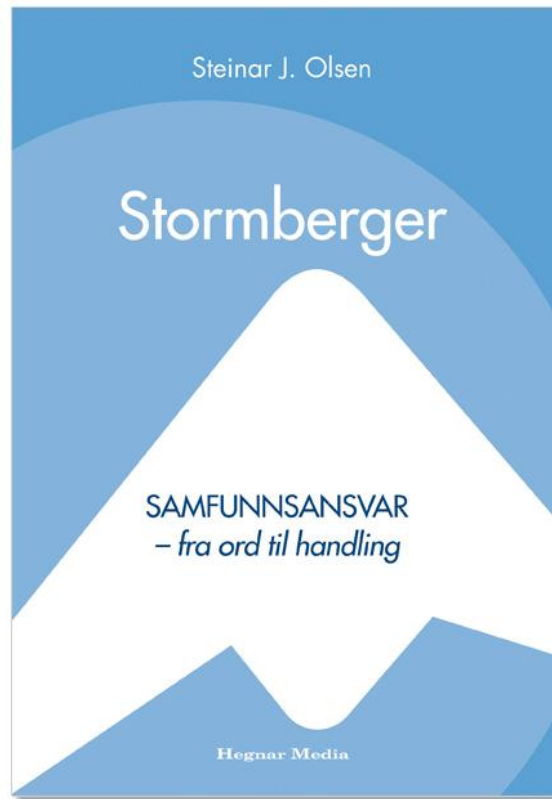
- Skitøyfabrikk 1999-2004



- Skitøyfabrikk 2005/2011



Bok lanseres 1. uken i mai



STORMBERG

Blogg: <http://blogg.stormberg.no/>

Twitter: [@steinarjolsen](https://twitter.com/steinarjolsen)

Facebook: facebook.com/steinarjolsen

Epost: steinar@stormberg.no

TREFF MEG PÅ

STORMBERG